进博会的“变”与“不变”

世界上第一个以进口为主题的国家级展会

上海国家会展中心2023年11月2日讯 第六届中国国际进口博览会如约而至。六年来，进博会已成为中国构建新发展格局的窗口、推动高水平开放的平台、全球共享的国际公共产品。这六年，人们见证了进博会的“变”与“不变”。

第六届进博会，热情不变，变的是不断扩大的“朋友圈”。自2018年首届进博会以来，稳步开放的中国市场和前景可期的中国经济，吸引越来越多全球客商参与进博会。六年间，迎来送往，“观展人”成“参展商”，“头回客”变“回头客”。作为本届进博会主宾国之一，洪都拉斯是今年刚刚“入群”的新伙伴。来自洪都拉斯的40多家企业组团来华，对首次参展充满期待。洪都拉斯总统府事务部部长（即内阁首席部长）鲁道夫·帕斯托尔说：“希望借助进博会这一桥梁，将洪都拉斯作为商业、旅游目的地以及进出口目的地向各方推介，并让人们了解我们的文化。”

第六届进博会，初心不变，变的是不断扩展的功能。作为中国构建新发展格局的窗口、推动高水平开放的平台、全球共享的国际公共产品，进博会始终坚守初心，推动各方实现共同繁荣进步。一路走来，进博会承担的功能不断扩展，已经成为跨国企业和国际组织的年度行业大聚会。本届进博会，世界500强和行业龙头企业参展数量均创历史新高。配套现场活动涵盖政策解读、贸易对接、投资促进、研究发布等类别。联合国贸发会议、世界知识产权组织、国际劳工组织等知名国际组织参与主办分论坛。雀巢大中华大区董事长兼首席执行官张西强说，在进博会提供的平台上，参展商能够与各采购团、政府、行业、媒体全方位交流沟通，也可以推动高级别、专业化对话，从而探索发展新思路、新机遇。

第六届进博会，好物不变，变的是对贸易促进的探索。10月初，装载着进博会展品，今年第一列“中欧班列－进博号”从德国杜伊斯堡抵达上海。据中欧班列平台企业上海东方丝路多式联运有限公司介绍，今年“中欧班列－进博号”计划组织开行3列，将进博会展品运送到上海。中欧班列是共建“一带一路”的标志性品牌。借助进博会，“一带一路”更好对接中国加快建设强大国内市场的巨大红利，以中国新开放为世界提供新机遇，带动“一带一路”共建国家贸易规模持续扩大，成为畅通中欧贸易的“稳定器”和“加速阀”。俄罗斯亚洲实业家理事会主席马克西姆·库兹涅佐夫认为，进博会能够有效推动高质量共建“一带一路”。“对外贸易交往如同全球经济体内流动的血液，而进博会这样的大型活动加快了这一血液的流动速度，进而促进全球经济健康发展。”

第六届进博会，地点不变，变的是越来越宽广的辐射领域。进博会立足于“四叶草”，但影响力早已超越上海。作为全球共享的国际公共产品，进博会也为最不发达国家提供越来越多的机遇，与最不发达国家分享发展红利。在今年国家展中，69个国家里面有16个是最不发达国家。来自最不发达地区的各色农副产品、手工艺品悉数登场。进博会还通过给最不发达国家提供部分免费展位、补贴和展品留购税收优惠政策等方式，推动当地特色产品进入中国市场。联合国和世界贸易组织的合设机构国际贸易中心执行董事帕梅拉·科克-汉密尔顿认为，进博会在帮助最不发达国家企业进入中国市场方面发挥了很大作用。她表示，实现联合国可持续发展目标最重要的途径之一是推动最不发达国家出口持续增长，从而促进其经济社会发展。“进博会实际上是该解决方案的一部分。”

第六届进博会，动能不变，变的是日益优化的展会配置。六年来，进博会持续发挥“窗口”作用，充分释放中国高质量发展动能；同时，因时制宜优化展区配置，展览质效不断提升。从创新孵化专区、集成电路专区，到能源低碳、人工智能等科技前沿类展览专区，展区配置的更新迭代充分反映全球产业发展的新变化新风向，也为中国高质量发展和重点产业成长提供便利。值得一提的是，今年是中国首个自贸试验区——中国（上海）自由贸易试验区建设十周年，进博会设立“自贸试验区建设十周年成就展”，全面展示自贸试验区的探索实践和建设成就，与世界共享发展经验。“进博会是目前全球独一无二的展会。”阿根廷亚太商会首席执行官马丁·洛·科科感慨道，世界上几乎每个国家都会举办国际性展会来推介和销售本国的产品，而“中国每年都在用心举办一个让全球供货商卖产品的展会”。

第六届进博会，策略不变，变的是不断探索的技术创新。全球首发、亚洲首秀、中国首展……每届进博会上，各国参展商“十八般武艺”齐亮相，将自己最吸引人的产品带到现场。一批批全球顶尖产品不断涌现，助力进博会成为全球企业展示新产品、新理念、新技术、新服务的舞台。在第五届进博会上，全球矿业巨头力拓集团展示了来自全球不同产地的14种金属矿物和绿色创新应用。今年，力拓集团将展示推进低碳转型和助力行业价值链脱碳的最新实践和应用。力拓集团首席商务官兼中国区主席白睿明说，进博会已成为一个重要平台，可以展示最新产品、创新和技术，并挖掘中国市场的巨大潜力。“进博会是展示新技术、新合作、新体验的重要平台。”美国高通公司中国区董事长孟樸对进博会引领创新发展的作用印象深刻。他说，参与进博会将推动高通与中国伙伴在无线通信等领域合作创新、互相成就，增强全球竞争力。

附表： 统计数据

展览专区 配置比例（百分比）

农副产品专区 21.86

手工艺品专区 33.33

创新孵化专区 25.89

集成电路专区 9.6

能源低碳专区 0.18

人工智能专区 9.14