腾讯人工智能全布局

王者荣耀打败你的不一定是人类

在11月8日，腾讯全球合作伙伴大会上，腾讯副总裁林松涛公布，腾讯在技术方面的最新战略：腾讯内容开放平台AI in all。

曾获得围棋世界第一的，腾讯旗下人工智能产品“绝艺”正在尝试游戏方向，未来的王者荣耀，就是你和人工智能在玩。绝艺，这个以围棋走红，接下来很可能以王者荣耀引爆互联网的产品，只是腾讯AI的一部分。品途商业评论在腾讯合作伙伴大会现场不仅看到了同声传译、翻译官，识图作诗等人工智能最新应用，也了解到腾讯在技术方面的最新战略。

整场大会最重要的技术战略，莫过于新的“AI in all”。虽然和百度此前提到的All in AI字面意思相同，但实际上意义完全不同。“AI无处不在，腾讯会研发所有技术，但并不是服务自己产品和业务，而是开放出来分享给全行业，与各行各业实体应用结合，得到实际价值发挥。”腾讯COO任宇昕说到。本次大会宣布正式推出腾讯内容开放平台，该平台将联合微信、QQ、QQ空间等亿级流量平台，借助腾讯AI的智能分发能力，帮助内容创业者实现“一点接入、全网接通”的目标。品途商业评论曾在《无人驾驶大战升级！阿里豪砸千亿，李彦宏还那么自信吗？》一文中，详细描述了百度和阿里巴巴在智能驾驶方面的重点布局。腾讯在该领域也有布局，但是属于比较分散化，没有集中阐述战略。AI in Car系统发布，强调腾讯汽车生态。

智能车系统发布，分散的局面改变了。在本次大会上，腾讯车联宣布，将面向合作伙伴开放“AI in Car”系统的五大核心能力，赋能车企，为车主打造全方位智能车生活。腾讯副总裁钟翔平表示，腾讯在安全、内容、大数据、云和AI方面的积累，已经构成腾讯智能车联服务平台的核心能力支撑，构建了面向AI时代的“汽车智联生态平台”。

智能车系统发布，以位置服务、腾讯车联、腾讯地图为核心的腾讯地图平台业务将进一步开放，并打破各自边界，赋能合作伙伴，服务于人，打造智慧生活开放平台。广汽、长安、吉利、比亚迪、东风柳汽等汽车品牌与腾讯达成车联战略合作并进行了现场签约仪式，成为AI in Car系统首批合作车企。

智能车系统发布，AI技术的快速发展加速了汽车智能化的进程，引发了全球汽车行业全新变革，使“智能网联汽车”正成为趋势。据埃森哲和汽车行业咨询公司SBD预测，到2020年，全球配备联网技术的新车销量将累计达到2.12 亿台，普及率将接近60%。

智能车系统发布，腾讯在智能驾驶方面的布局已久，整车方面与腾讯有关的共计有六家公司，包括特斯拉、蔚来汽车、和谐富腾、FMC、爱车以及爱驰亿维，而其在汽车领域的布局不仅限于整车领域，还包括有自动驾驶、互联网出行、汽车服务等领域。出行行业巨头滴滴出行和地图制作公司四维图新都是腾讯重点投资的公司。

“AI in Car”系统针对交互智能和服务场景智能为车企提供了具体的解决方案，开放了五大基于AI的能力：智能语音服务、场景化服务、内容服务、社交服务、和运营增值服务。至此BAT三家公司之中，在自动驾驶方面均有操作系统，分别为Apollo系统、Ali OS系统、以及AI in Car。

腾讯走出了一条与众不同的道路。比起动辄提到人工智能的公司，腾讯显得更加理智。将AI赋予自身业务，之后强化基础能力的同时，逐渐开放到合作伙伴。内容分发智能化、提出多个行业解决方案，开发者平台即将建立，无一不在场景和技术中发力AI。

附表 腾讯AI业务平台营运能力比率及趋势

项目 2015 2016 2017

应收账款周转率 124.85 139.10 147.19

固定资产周转率 9.36 8.99 9.36

流动资产周转率 4.12 4.60 5.62

总资产周转率 2.08 2.12 2.11